

Internkommunikationen

Lappar på anslagstavlan eller ett krångligt intranät? Hur gör man när vem som helst kan kommunicera internt eller globalt om företaget via bloggar, Facebook och Twitter?

Vi går igenom hot, risk och möjligheter samt tekniska plattformar för intern kommunikation och varumärkesbyggande.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.



Är du intresserad av ett komplett intranät? Vi erbjuder intranät i Yodo 3.0, för mer information [klicka här»](#)

<http://precisreklam.se/products/view/internkommunikationen>