

## Kanaler och möjligheter

Tycker ni att informationsbruset är alldeles för högt, eller att kommunikationsdjungeln känns så snårig att det känns trööstlöst att försöka nå ut med budskap? Vi menar tvärtom att med den nya tekniken har det aldrig varit enklare och lättare att effektivt nå ut till så många till så låg kostnad.

Vi ger en genomgång av traditionella kanaler samt nya digitala möjligheter som bloggar, sökmotoroptimerade hemsidor och tjänster samt visar praktiska exempel på digitala nyhetsbyråer som **SvenskPress.se** och **MyNewsdesk**. Vi stämmer av hot, risk och möjligheter samt tekniska plattformar för intern kommunikation och varumärkesbyggande.

**Tid:** Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

<http://precisreklam.se/products/view/kanaler-och-mojligheter>

