

Målgruppsanalys

Målgruppen är mer än bara era kunder - nämligen även alla era framtida kunder samt de som kommer att söka arbete hos er.

Det finns även flera andra kategorier som är direkt avgörande hur framgångsrik er verksamhet kommer att bli. Med differentierad kommunikation kan ni uppnå olika syften med olika grupper. För att förtydliga era målgrupper gör vi en "målgruppsdefinition", vilket är ett sätt att selektera och kategorisera en viss grupp människor på marknaden utifrån en obestämd massa. Vi kan dessutom tillhandahålla verktyg och verka rådgörande vilka mediakanaler ni skall använda för riktad- eller masskommunikation till respektive målgrupp.



Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

<http://precisreklam.se/products/view/malgruppsanalys>