

Mediaplanering

När annonserar ni och vad är syftet?

Mediainvesteringar är den mest kostnadskrävande biten i en kommunikationsplan. Vilka mediakanaler når er målgrupp och på vilka villkor kan ni medverka? Fördelar och nackdelar med sociala medier respektive masskommunikation. Hur hanterar ni telefonförsäljare och visst kan det många gånger vara bättre att tänka efter - före.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

<http://precisreklam.se/products/view/mediaplanering>

