

Mediaplanering

Mediaplanering är att välja lämpliga mediakanaler för att förmedla ert budskapet till er målgrupp. Valet görs med hänsyn till räckvidd, frekvens och genomslagskraft i den valda målgruppen. Mediainvesteringar är att betrakta som investeringar men problematiken är att de i de allra flesta fall bokförs som en direkt kostnad vilket naturligtvis påverkar resultatet på den sista raden. Precis går igenom hur ni skall planera en mediamix som ger en lägre kostnad men är effektivare och ger större genomslagskraft än ni uppnått tidigare år. Naturligtvis kan vi även bistå er vid upphandlingen av mediatjänster då utbudet är stort, aktörerna många varav flera har stor flexibilitet i sin prisbild.



Genomgången inkluderar miniutbildning, inventering och analys av målgruppshantering samt förslag på hur ni upprättar tidsram och handlingsplan.

Precis ställer upp med både rådgivare och projektledare. Upp till fyra deltagare från er verksamhet. Tar ca 2 timmar.

<http://precisreklam.se/products/view/mediaplanering1>