

Nyhetsbrev utbildning

Precis miniutbildning om hur ni skapar och skickar både säljande och informativa nyhetsbrev är en fortsättning på Precis populära utbildning "Pressreleaser".

När skickar man bara en nyhet som pressrelease eller skall man samla ihop flera till ett nyhetsbrev? Hur utformar ni ingressen och när och hur använder man bilder är några av de frågor ni får svar på när ni utvecklar ert PR-arbete ett betydelsefullt steg till.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

Vi erbjuder också lättadministrerade nyhetsbrev i Yodo 3.0 läs mer via länken: [Yodo Nyhetsbrev](#)



<http://precisreklam.se/products/view/nyhetsbrev-utbildning>