

PR-planering

PR, publika relationer, kan enkelt förklaras som era relationer till olika publikter och när, var och hur ni väljer att kommunicera.

När använder ni pressreleaser, håller presskonferens och ska ni medverka eller arrangera event? Hur kan ni försäkra er om att era målgrupper har tillgång till den information som ger dem den bild av er organisation som ni önskar att den ska ha? Vem säger vad till vilka och på vilket sätt? Vems är ansvaret att få ut de goda nyheterna och vad gör man när olyckan varit framme?



Vi går igenom grundläggande punkter för er pr-plan, ger praktiska råd och delar med oss av faktiska erfarenheter.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.



<http://precisreklam.se/products/view/pr-planering>