

PR-planering

Det är mycket bättre att kommunicera än att bara informera.

Tillsammans går vi igenom hur ni upprättar en effektiv PR-plan. Det goda samtalet blir det goda budskapet. Vem gör vad, på vilket sätt, när, var, hur och till vilka? Sociala medier, hemsidesuppdateringar, nyhetsbrev och pressreleaser. Vilka verktyg finns och vilka metoder skall användas? Vi går igenom syfte och målsättning samt kvalitetsäkring och frekvens. Genomgången inkluderar miniutbildning, inventering och analys av målgruppshantering och mediastatus samt vikten av att upprätta både tidsram och handlingsplan.

Precis ställer upp med både rådgivare och projektledare.

Upp till fyra deltagare från er verksamhet. Tar ca 3 timmar.

<http://precisreklam.se/products/view/pr-planering1>

