

Pressreleaser

En pressrelease eller ett pressmeddelande är en text med nyhetsvärde som distribueras till media i syfte att skapa god PR och bra relationer med en verksamhets målgrupper. Vad ska den innehålla och vilka ingredienser är nödvändiga för att era nyheter skall få ett publikt genomslag?

Vi går igenom de grundläggande punkterna, ger praktiska råd och delar med oss av faktiska erfarenheter.

Tar ni med dator och underlag får ni skapa och publicera en egen nyhet skarpt på nyhetstjänsten SvenskPress.se.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

[Se aktuell kursplan och priser för hel- och halvdagsutbildningar här.](#)

<http://precisreklam.se/products/view/pressreleaser>

