

Storytelling

Storytelling är en gren inom marknadsföringen som går ut på att bygga varumärket och försäljningen kring en historia.

Dramaturgin bygger på något som folk vet, tror sig veta eller känner igen. Syftet är att förstärka och förhöja upplevelsen av ett varumärke, ett företag eller en organisation. Storytelling är egentligen en gammal tradition av att berätta i ord, bilder, symboler och känslor och går tillbaka till rötterna inom kommunikationen. Vi går igenom praktisk tillämpning i både traditionella reklamkanaler och de nya digitala förutsättningarna.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

<http://precisreklam.se/products/view/storytelling>

