

Varumärket - vad är det?

Att bygga, vårda och utveckla varumärket är ett begrepp som de flesta hört talas om.

Det är dessutom nödvändigt för att utveckla er verksamhet vilket är nödvändigt för att överleva på lång sikt. Då kan det vara bra att kunna definiera ett varumärke och dess innehåll.

Tid: 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

<http://precisreklam.se/products/view/varumarket-vad-ar-det>

